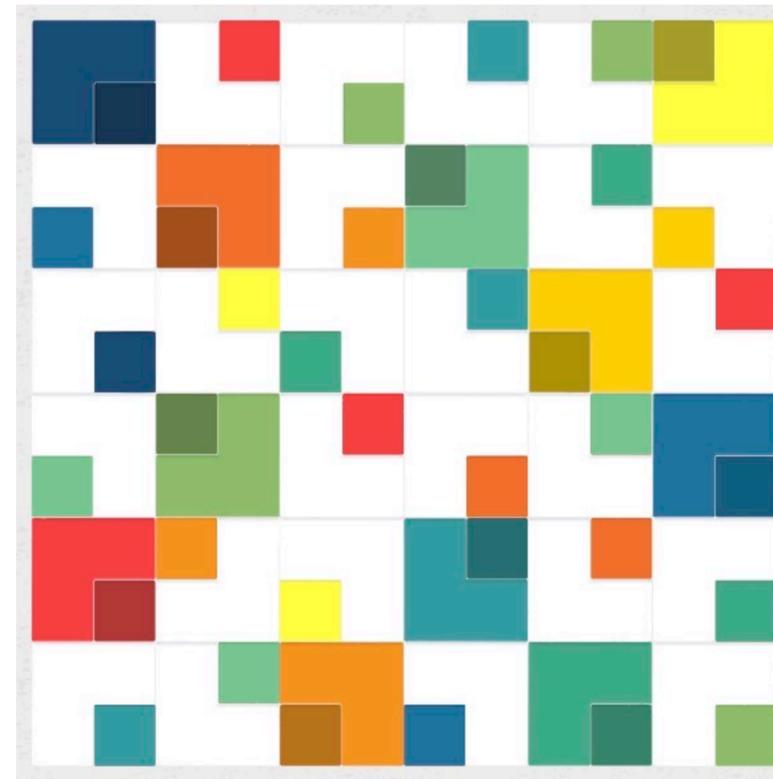


# Il Manifesto dell'Abitare



*Iniziativa a cura di:*



Strategy  
Innovation



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off

**DI ENDO**  
*it's time for good business*

*Con il patrocinio di:*



1563  
COLLEGIO DEGLI INGEGNERI  
E ARCHITETTI DI MILANO

ORDINE DEGLI INGEGNERI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO



*In collaborazione con:*

I  
- - -  
U  
- - -  
A  
- - -  
V

Università Iuav  
di Venezia



PLATFORM

ESG NEWS



# Il Manifesto dell'Abitare

2  
0  
2  
1

*Il valore complessivo di una casa è dato dai valori racchiusi in ciascuna delle stanze che la compongono, misurati sia in termini **fisici** che **relazionali**.*

*Per chi ha dimestichezza con la matematica la formula riportata a fianco è piuttosto chiara.*

*Per gli altri facciamoci guidare da Kant secondo cui **lo spazio** è “la **possibilità dell'essere insieme**”.*

*Lo stare insieme kantiano intende la relazione con le persone, ma anche con gli oggetti, con gli animali e con le piante, come indicano le stanze del nostro laboratorio*

$$V_{\text{abitare}} = \sum_{\text{stanza}=1}^N (\text{Metri quadrati}_s \times \text{Relazioni}_s)$$

*Il valore dell'abitare è dato dalla sommatoria per  $s$  che va da 1 a  $N$  stanze della casa, del prodotto tra superficie (metri quadrati) della stanza  $s$  e Relazioni che la stanza  $s$  abilita, ovvero:*  
*superficie del salotto x Relazioni del salotto +*  
*superficie della cucina x Relazioni della cucina + ...*



Strategy  
Innovation



BLEND IN  
it's time for good business

# Il progetto Il Manifesto dell'abitare

## Mission Statement

*Il **progetto Il Manifesto dell'Abitare** nasce dall'ampio consenso riscontrato da parte di studi, singoli professionisti, aziende, fondi, istituzioni e media verso il manifesto stesso durante la fase preliminare di presentazione.*

*Alla base del progetto c'è la volontà di promuovere una progettazione che tenga conto delle nuove esigenze che si stanno manifestando con sempre maggiore determinazione e la necessità di **integrare competenze diverse** come complemento al masterplan originale.*

*L'obiettivo è **fare sistema con tutti i player dell'abitare**, creando un network di studi che aderiscano al movimento, un **think tank innovativo di architettura** supportato a livello economico dalle aziende e dai fondi di real estate che vorranno sponsorizzare il progetto e da un **Comitato Scientifico** con cui ci si possa confrontare regolarmente.*

*Il Manifesto dell'Abitare servirà a **connettere professionisti con vision** che credano davvero che il proprio contributo possa fare la differenza verso uno **stile di vita più consapevole** da un punto di vista sociale e ambientale.*



Strategy  
Innovation



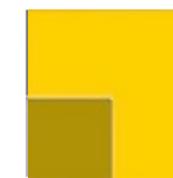
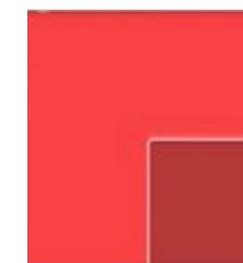
Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off

BLEND IN  
it's time for good business

# Il progetto Il Manifesto dell'Abitare

*Il tema centrale delle relazioni nel nuovo modo di concepire l'abitare prende vita con una serie di iniziative/eventi tra aprile 2022 e luglio 2023:*

- 2  
0  
2  
2  
-  
2  
0  
2  
3
- *Un **hackathon** dedicato a neolaureati per ragionare sul futuro dell'abitare e del vivere assieme, con un'attenzione alle parole chiave "Spazio" e "Tempo";*
  - *Il lancio del **Manifesto dell'Abitare** il 26 maggio presso **ADI Design Museum** a Milano, all'interno dell'evento di **Platform "Interni Milanesi"**;*
  - *L'appuntamento a **Casa Platform** durante la Design Week milanese: **private talks de** il Manifesto dell'Abitare con coinvolgimento di personaggi di diverso background. E' stato l'**atto centrale della performance** che ha visto la firma del Manifesto da parte di **ambassador** che ne amplificheranno il messaggio;*
  - *Una **mostra digitale** che vivrà su Instagram;*
  - *La **performance** proseguirà in forma **diffusa** con gli studi aderenti al Manifesto, che ne interpreteranno i contenuti;*
  - *Un'**installazione** progettata con la collaborazione di studi e aziende che verrà presentata al **Fuorisalone 2023** e diventerà poi **itinerante**, toccando altre città, mete nazionali e internazionali in tema di architettura e design (es. Biennale di Architettura a Venezia).*





Strategy  
Innovation



# Il progetto Il Manifesto dell'Abitare

## Long-term Impact



**TO BE CONTINUED...**



Strategy  
Innovation

UNIVERSITÀ  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off

BLEND IN  
it's time for good business

# Governance



## Founding Committee

*Comitato composto dagli ideatori del progetto:*

- *Blend In - It's time for good business*
- *Strategy Innovation, spin-off di Ca' Foscari Venezia*



## Scientific Committee

*Comitato composto da rappresentanti di organismi accademici e scientifici accreditati con riconosciuta competenza ed esperienza nel settore, che garantisca una guida scientifica autorevole*



## Executive Committee

*Comitato esecutivo con ruolo di coordinamento e management delle varie fasi del progetto*



## Think Tank

*Community degli studi di architettura, design e ingegneria che avranno aderito al progetto e che si interfaceranno nel corso dell'anno col Comitato Scientifico per garantire la qualità dei contenuti*



## Advisory Board

*Opinion makers, rappresentanti di aziende sponsor, professionisti con competenze trasversali e complementari nel mondo dell'abitare che avranno il ruolo di ambassador del progetto*



Strategy  
Innovation



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off



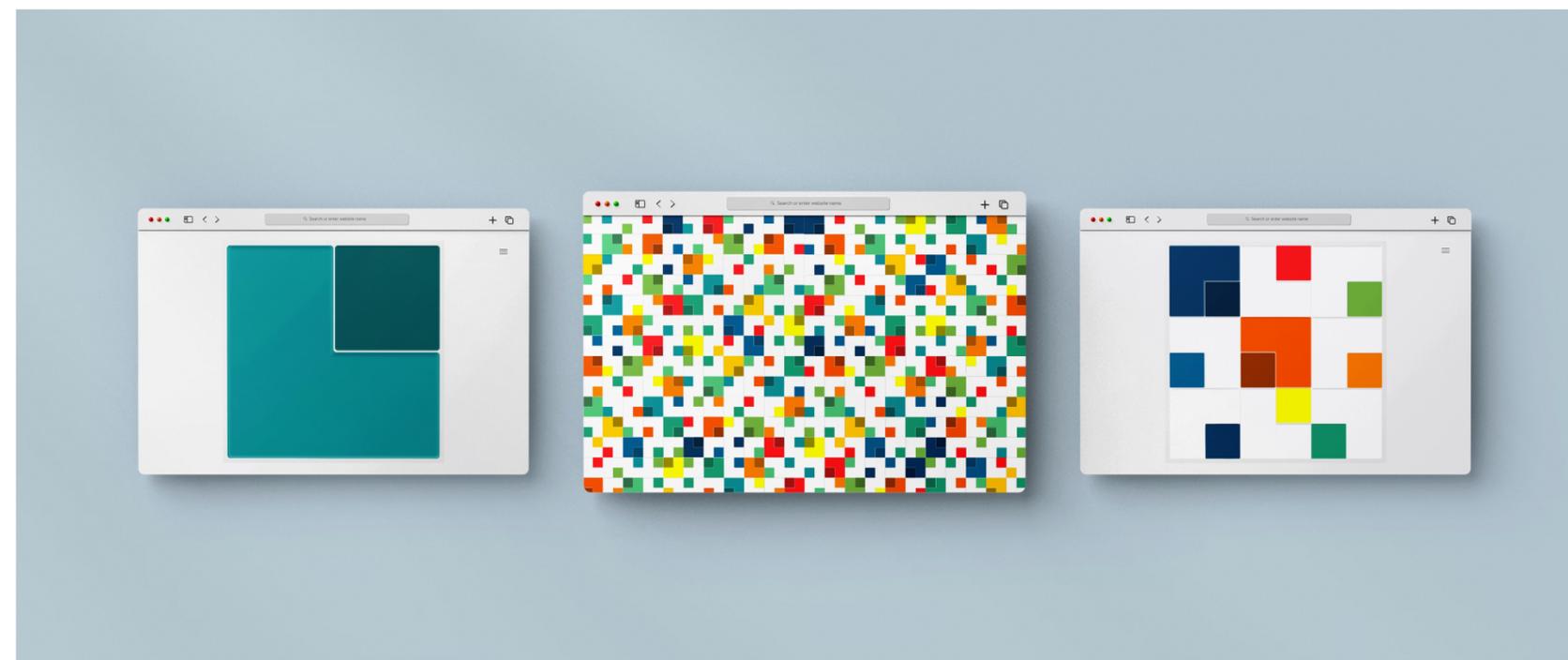
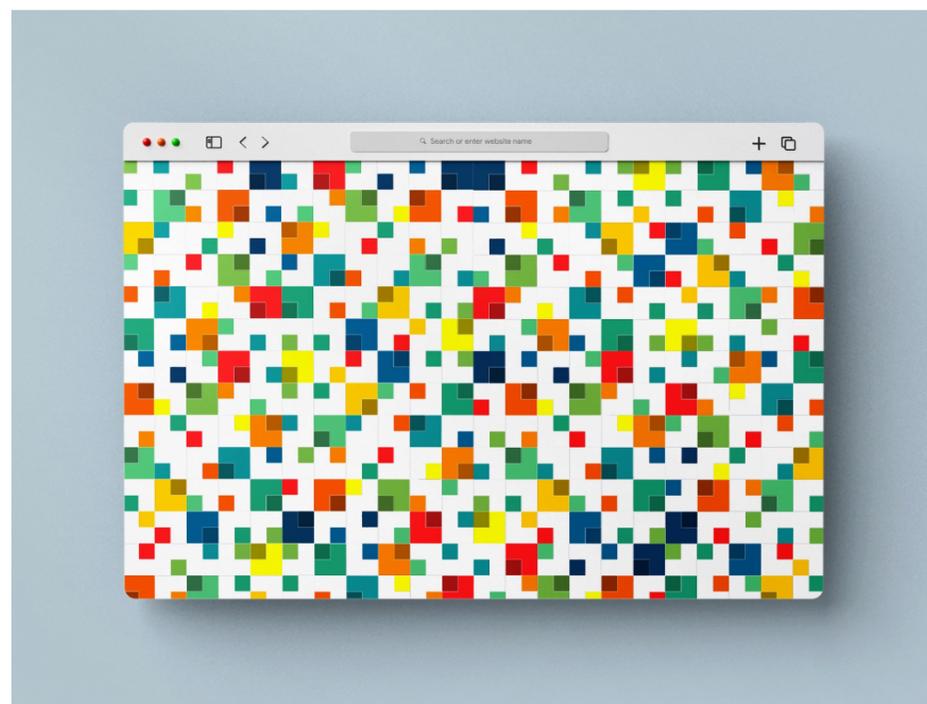
it's time for good business

# Il sito de Il Manifesto dell'Abitare Una piattaforma open source

*Ogni adesione al progetto corrisponde ad una piastrella digitale che andrà a formare il mosaico del Manifesto.*

*Le piastrelle sono il simbolo di contributi che si vanno ad aggiungere alle pagine già esistenti, arricchendo la conversazione.*

2  
0  
2  
2  
-  
2  
0  
2  
3





Strategy  
Innovation



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off

BLEND IN  
it's time for good business

# Il lancio del progetto Il Manifesto dell'Abitare ADI Design Museum, 26 maggio 2022

## IL MANIFESTO DELL'ABITARE

Giovedì 26 maggio  
Ore 17:00

presso **ADI Design Museum**  
Milano, Piazza Compasso d'Oro, ingresso da via Ceresio 7

Interverranno:

**Giancarlo Tancredi**, Assessore alla Rigenerazione Urbana del Comune di Milano  
**Gian Paolo Lazzer**, Partner Strategy Innovation, co-autore Manifesto dell'Abitare  
**Davide Luraschi**, Presidente Collegio degli Ingegneri e Architetti di Milano

Seguiranno:

Presentazione monografia **Interni Milanesi** by **Platform**  
Cocktail

7-12 giugno, su appuntamento

**Casa Platform** per tutta la settimana del Fuorisalone, ospiterà il **Manifesto dell'Abitare**, consentendo agli studi professionali di lasciare la propria adesione





Strategy  
Innovation



BLEND IN  
it's time for good business

# I primi firmatari del Manifesto



**Giancarlo Tancredi**  
Assessore alla Rigenerazione  
Urbana del Comune di Milano



**Luciano Galimberti**  
Presidente ADI



**Davide Luraschi**  
Presidente Collegio Ingegneri  
e Architetti di Milano



**Gian Paolo Lazer**  
Strategy Innovation



**Simona Finessi**  
Founder Platform Network



**Marco Balich**  
Founder Balich Wonder Studio  
Compasso d'oro



**Alberto Bassi**  
Professore Associato  
Università IUAV  
Compasso d'oro



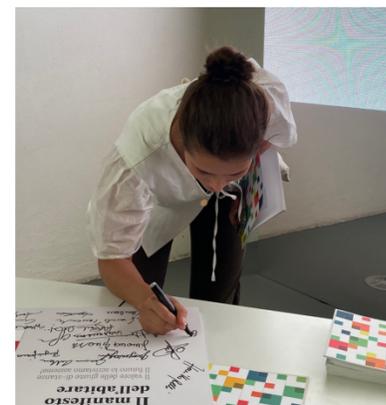
**Giacomo Paddeu**  
Founder Gruppo Censeo



**Francesco Moretti**  
Founder Gruppo Censeo



**Gigliola Castellini Curiel**  
C&C Milano  
Sales Development



**Carlotta Orlando**  
Founder Giglio Tigrato



**Alessia Crivelli**  
**Monica Cuzzaniti**  
Founder Blend In



Strategy  
Innovation



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off



# La performance del Manifesto dell'Abitare L'atto centrale - I private talk a Casa Platform



<p><b>CASA PLATFORM OPEN DOORS</b></p> <p>Casa Platform è un hub di networking fra i principali attori del mondo dell'architettura e del design.</p> <p>Nel corso della <b>Milano Design Week Casa Platform</b> sarà visitabile preferibilmente previo appuntamento.</p> <p>Invitiamo tutti i progettisti che abbiano voglia di scoprire la realtà di Platform e incontrare la redazione di recarsi secondo gli orari qui di seguito:</p> <p><b>Lunedì 6 giugno</b> 14.00 - 18.00  <b>Martedì 7 giugno</b> 10.00 - 18.00  <b>Mercoledì 8 giugno</b> 10.00 - 18.00  <b>Giovedì 9 giugno</b> 10.00 - 18.00  <b>Venerdì 10 giugno</b> 10.00 - 18.00  <b>Sabato 11 giugno</b> 10.00 - 18.00</p> <p>Casa Platform, Piazzetta di Brera 24/6, Milano</p>	<p><b>MANIFESTO dell'ABITARE</b></p> <p>Il Manifesto dell'Abitare è un progetto collettivo, che ha come tema centrale l'evoluzione dell'abitare e la necessità di progettare case e quartieri in maniera più consapevole. Un progetto nato dalla collaborazione tra Strategy Innovation, spin off di Università Ca' Foscari Venezia e Blend In.</p> <p>Platform ha aderito al progetto ospitando la prima tappa di un percorso di eventi e performances che si svolgeranno per tutto l'anno e si concluderanno con una installazione durante il Fuorisalone 2023.</p> <p>Per tutta la settimana della <b>Design Week il Manifesto</b> sarà presente fisicamente presso <b>Casa Platform</b> e tutti i progettisti potranno venire a scoprire il progetto e lasciare una propria testimonianza.</p>	<p><b>PRIVATE TALKS</b></p> <p>Durante la <b>Design Week</b> avranno luogo dei talks aperti con nomi noti del mondo del progetto attorno al tema del nuovo modo dell'abitare le case e le città.</p> <p>A condurre i dialoghi saranno i ricercatori di Strategy Innovation, autori del Manifesto dell'Abitare.</p> <p><b>Lunedì 6</b> ore 15.00 <b>Marco Balich e Gianmaria Serra</b> Founders Balich Wonder Studio</p> <p><b>Martedì 7</b> ore 15.00 <b>Luca Pignatelli</b>, artista</p> <p><b>Mercoledì 8</b> ore 15.00 <b>Federico Parolotto</b>, Founder di MIC-HUB</p> <p><b>Giovedì 9</b> ore 15.00 <b>Vittorio Peretto</b>, Agrotecnico Autore del Passaporto Botanico</p> <p><b>Venerdì 10</b> ore 15.00 <b>Luca Molinari</b>, Direttore Scientifico M9 e Direttore editoriale Platform</p> <p>I talks sono aperti ad un massimo di 15 persone e per prenotare il proprio posto è necessario iscriversi a questo link: <a href="https://casaplatform_designweek.eventbrite.it">https://casaplatform_designweek.eventbrite.it</a></p>	
 PRENOTATI QUI	A cura di:  	Con il patrocinio di:  	In collaborazione con:   





Strategy  
Innovation



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off

BLEND IN  
it's time for good business

# Partecipa al progetto



## Chi può aderire:

- *Studi di architettura, design, ingegneria*



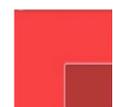
## Tempistiche:

- *Dal 12 giugno al 30 settembre 2022*



## Fee di adesione:

- *€ 1.5k*



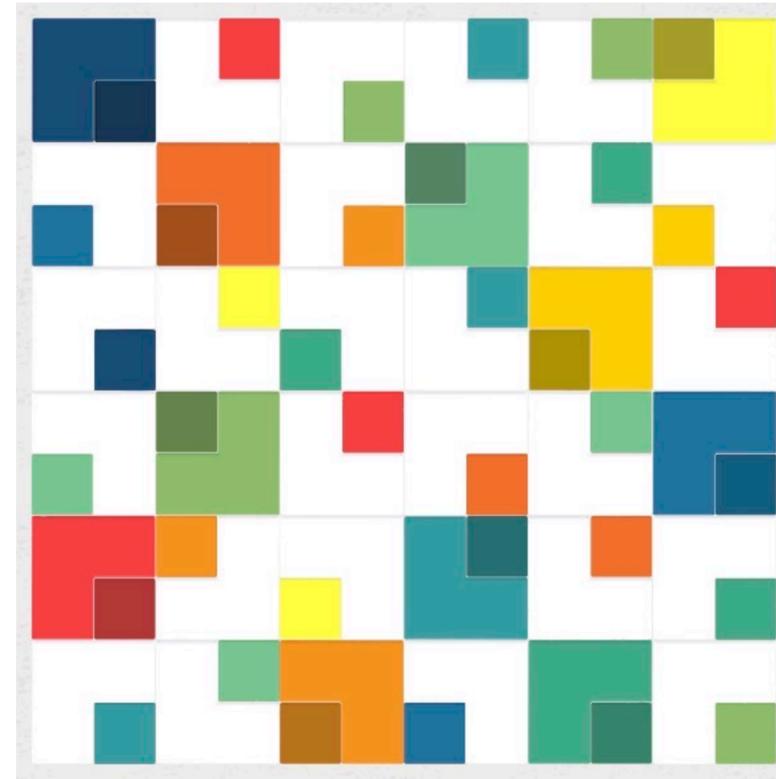
## Contatti:

- *[blendin@timeforgoodbusiness.com](mailto:blendin@timeforgoodbusiness.com)*



## Benefit:

- *inserimento nella community del “Manifesto dell’Abitare” attraverso la titolarità della piastrella digitale sul sito del “Manifesto dell’Abitare”;*
- *inserimento del Logo dello studio in tutto il materiale di comunicazione del progetto e possibilità di condivisione di quest’ultimo sui propri canali di comunicazione;*
- *possibilità di ospitare il Manifesto presso i propri spazi organizzando talk di approfondimento con propri ospiti su temi legati a quelli del Manifesto;*
- *possibilità di dare il proprio contributo a livello di contenuto per l’installazione che verrà realizzata per il Fuorisalone 2023;*
- *copertura da parte dei canali media attivati (Platform Architecture and Design Network, ESGNEWS.IT).*



Grazie.

*Iniziativa a cura di:*



Strategy  
Innovation



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Spin Off

**BLEND IN**  
*it's time for good business*

*Con il patrocinio di:*



1563  
COLLEGIO DEGLI INGEGNERI  
E ARCHITETTI DI MILANO

ORDINE DEGLI INGEGNERI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO



*In collaborazione con:*

I  
- - -  
U  
- - -  
A  
- - -  
V

Università Iuav  
di Venezia



PLATFORM

ESG NEWS

*Concept e format del progetto Il Manifesto dell'Abitare sono proprietà intellettuale di Blend In e Strategy Innovation. Tutti i diritti riservati.*